

Relacja z ESTHETIC SHOW

W weekend 22-23.11.2014 w Warszawie odbyły się I Międzynarodowe Targi Kosmetyki „Beauty & Spa ESTHETIC SHOW”. Strefa targowa z 92 wystawcami, 4 całodniowe konferencje merytoryczne, wyjątkowe mistrzostwa i warsztaty makijażu na scenie głównej – łącznie ESTHETIC SHOW odwiedziło ponad 3 tys. osób z całej Polski. To był udany początek, który zapewnił temu wydarzeniu stałą i mocną pozycję w kalendarzu jesiennych i wiosennych spotkań targowych.

Międzynarodowe Targi Kosmetyki „Beauty & Spa ESTHETIC SHOW” to najnowsza inicjatywa, łącząca w sobie cztery najważniejsze segmenty branży beauty: kosmetykę, spa & wellness, medycynę estetyczną oraz biznes. Dzięki pełnemu zakresowi tematycznemu targów, odpowiadającemu najnowszym trendom, rozwiązania dla siebie mogli znaleźć zarówno pracownicy salonów kosmetycznych, jak i hoteli spa, a także gabinetów medycyny estetycznej.

W pierwszy dzień targów odbyły się dwie konferencje – Spa & Wellness oraz Medycyna Estetyczna, zaś drugiego dnia odwiedzający mogli wziąć udział w panelu Biznes oraz Kosmetologia. Wykłady poprowadzili znamienici prelegenci, dzięki którym konferencje cieszyły się wielką popularnością, gromadząc pełne sale profesjonalistów, chcących wciąż poszerzać swoją wiedzę. Wyjątkową popularnością cieszyły się zagadnienia biznesowe, wśród nich wykład znanego i cenionego profesora Henryka Mruka. Wystąpienie wypełniło salę do granic możliwości. Uczestnicy tłumnie przybyli rów-

nież na wykład Kaliny Ben Siry, gospodyni programu „Beauty Inspektor”, emitowanego w telewizji Polsat Cafe, a także na wystąpienie Marty Fioł – popularnej trenerki biznesu spa & beauty, która przedstawiła receptę na zwiększenie sprzedaży w gabinecie beauty. Do zgłębienia sztuki autoprezentacji zachęcała aktywnie dr Anna Jupowicz-Ginalska, o zarządzaniu zespołem w praktyce opowiedziała zaś Arleta Turkacz. Kompendium biznesowej wiedzy dopełniło wystąpienie Tomasza Jańczaka, który zaprezentował podstawowe narzędzia promocji w internecie.

Potwierdzeniem rynkowego trendu łączenia kosmetyki z medycyną estetyczną może być sukces konferencji Medycyna Estetyczna. Zakres działań w tej dziedzinie to wciąż gorący temat, a o możliwościach, jakie daje, opowiedzieli lekarze medycyny estetycznej: dr Izabela Tilszer, dr Halina Brodecka, dr Piotr Niedziałkowski, dr Robert Krzysztof Młosek oraz w duecie – dr Dorota Krzyżanowska-Gernand i kosmetolog Jan Bieniek.



Drugim biegunem branży beauty jest filozofia spa & wellness – na konferencji Spa & Wellness o tej idei na wykładzie inauguracyjnym opowiedział Adam Hok, od lat promujący koncepcję wellness w Polsce. O aspektach ważnych dla przyszłości branży spa, m.in. o potrzebach klientów, diecie i fitness czy aranżacji wnętrz, opowiedzieli także: Mateusz Ćwigoń, Marta Hojna, Andrzej Chmielewski, Beata Adamczyk, dr Katarzyna Kowalczak oraz Artur Konopko.

Czwarta konferencja poświęcona została kosmetyce pielęgnacyjnej, a o jakość przedstawianych tematów zadbał m.in. wykładowca Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania, partnera edukacyjnego targów Esthetic Show. Uczestnicy tej konferencji dowiedzieli się m.in. jakie mogą być skutki zdrowotne przyjmowania suplementów diety, jak zindywidualizować usługi w swoim salonie, a także czym są naprawdę komórki macierzyste i dlaczego to zagadnienie wyróżnione zostało Nagrodą Nobla.

Kolorowe szaleństwo i dawka prawdziwych emocji czekała zaś na odwiedzających na scenie głównej: mistrzostwa makijażu dla profesjonalistów, mistrzostwa szkół wizażu i stylizacji, prezentacja trendów w stylizacji paznokci, wspaniałe pokazy makijażu, warsztaty eksperymentu z kolorem, a nawet pokaz mody – to wszystko mogły zobaczyć tłumy gromadzące się przez dwa dni pod sceną.

W sobotę (22.11) odbył się finał polski Mistrzostw Makijażu Make-up dla profesjonalistów – zwyciężczyni, poza wspaniałymi nagrodami rzeczowymi, będzie reprezentować nasz kraj w Finale International Make-Up Championships, organizowanych podczas targów BEAUTY DUESSELDORF. Widownia mogła na bieżąco śledzić wykonywanie stylizacji zatytułowanej: w stylu glamour. Finałowe prace oceniło jury w składzie: Anna Ciechomska, Wioletta Wyp-

jewska, Anna Uss-Wojciechowska, Mateusz Szlagier, Ewa Sala.

Po burzliwych naradach, oprócz pierwszej trójki, postanowiono przyznać także dwa wyróżnienia – Marcie Parciak oraz Agnieszce Bardurze. III miejsce na podium zajęła Agata Dobosz, II lokata przypadła Agnieszce Dudoń. Niekwestionowaną zwyciężczynią została zaś Kinga Kolasińska, która podczas ogłoszenia wyników nie kryła radości i łez wzruszenia.

W niedzielę (23.11) na scenie głównej do finałowej rywalizacji stanęły uczestniczki Make-Up Show Ogólnopolskich Mistrzostw Szkół Wizażu i Stylizacji. Na scenie wykonały makijaże i stylizacje o tematyce „Pin-up girl – czar dziewczyny z kalendarza”. Jury w składzie: Anna Ciechomska, Wioletta Wypijewska, Renata Godlewska, Adrianna Wysocka, Mateusz Szlagier oraz Nina Basco przyznało miejsca na podium: III miejsce dla Magdaleny Koźlickiej oraz II miejsce dla Bernadetty Kani. Po zaciętej walce zwyciężczynią mistrzostw została Agnieszka Dećkowska. Serdeczne podziękowania należą się sponsorom mistrzostw, którzy ufundowali wyjątkowo atrakcyjne i wartościowe nagrody dla wszystkich finalistek, są to firmy: Inglot, dr Irena Eris, Salon Perfect, SunFX, Mari-za, Nina Basco, Wioletta Wypijewska, Make-Up Instructors Academy, Verona Products Professional, Glazel Visage, Vipera Cosmetics, Akademia Piękna, ForMeds, Def-Pol.

W sobotni wieczór odwiedzający targi i wystawcy mieli okazję spotkać się w nieformalnej atmosferze na wyjątkowym, integracyjnym after party branży beauty w Klubie Jasna I.

Partnerami Międzynarodowych Targów Kosmetyki Beauty & Spa Esthetic Show były firmy: Nova Group (partner główny), Babor oraz Royx Pro.

www.estheticshow.pl

Wydawca:

Agencja Reklamowa LION-ART Dorota Piech
ul. Staromiejska 2/13, 40-013 Katowice
tel./fax: 32 253-02-88, 32 253-60-89
<http://www.lion-art.com.pl>
e-mail: office@lion-art.com.pl

Redakcja:

Redaktor naczelny: Dr n. farm. Sławomir Wilczyński
Redaktorzy: Maria Zagdańska, Hanna Majewska
<http://www.aesthetica.com.pl>
e-mail: redakcja@aesthetica.com.pl

Dyrektor ds. wydawniczych:

Maria Zagdańska – tel. 514 962 496
mariazagdanska@aesthetica.com.pl

Sekretarz redakcji:

Agnieszka Walas – tel. 32 201 60 17
agnieszkawalas@aesthetica.com.pl

Skład komputerowy i opracowanie reklam:

Sławomir Jędrysiak, Eugeniusz Kotalczyk
e-mail: dtp@lion-art.com.pl

Współpraca:

prof. dr hab. n. med. Roman Nowicki
dr hab. n. med. Joanna Maj, prof. UMED
dr n. med. Alina Jankowska-Konsur
dr n. med. Jerzy Kolasiński, dr n. med. Monika Sikorska
dr n. med. Monika Słowińska, dr n. med. Andrzej Szmurlo
lek. med. Arkadiusz Nicer, lek. med. Kinga Nicer
lek. med. Marta Tazbir, mgr Marta Kępowicz-Skóra

Korekta:

Agnieszka Nowak